

4 - EDITION & COMMUNICATION

- Partenaire media depuis 2008 : Connaissance des Arts
- Les expositions sont annoncées dans les agendas des principales revues d'art nationales : Beaux-Arts Magazine, L'Oeil , Le Journal des Arts...
- Une visibilité unique en France en céramique contemporaine dans la presse d'art : annonces dans Connaissance des Arts, Beaux-Arts Magazine et L'Oeil.
- Plus de **100 recensions** dans la presse d'art depuis 2010
- Réalisation de **18 catalogues** d'exposition bilingues français/anglais avec des textes de critiques d'art reconnu(e)s.
- Présence sur le web et les réseaux sociaux
- Collaboration d'un web master/community manager
- **19 000 visiteurs** sur le site web de la galerie (bilingue)
- Plus de **4000 abonnés** sur Instagram
- **3 000** abonnés sur Facebook

