

Art album



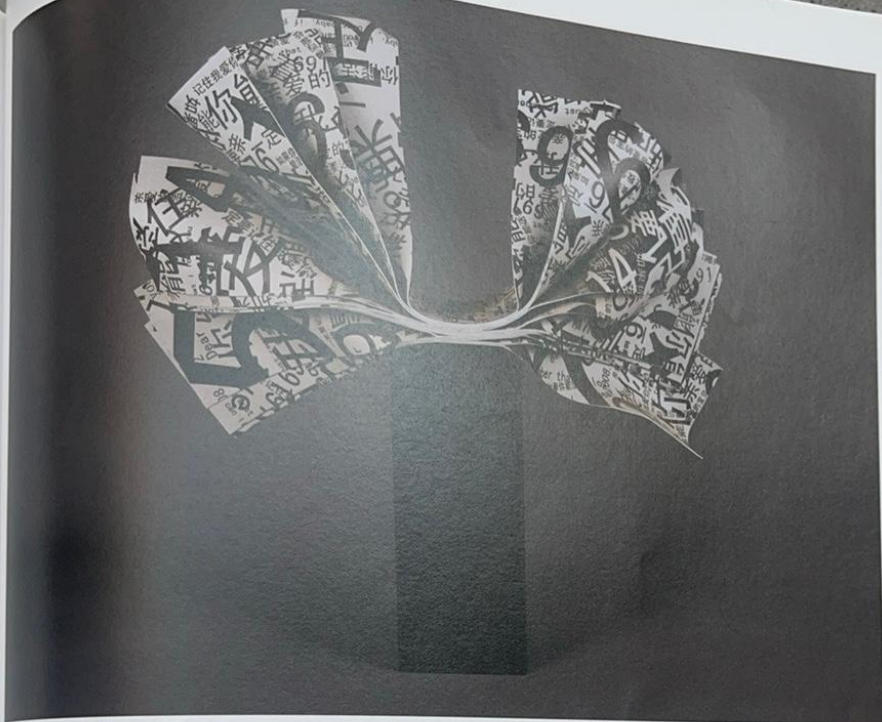
1974年生。1998年毕
业于景德镇陶瓷学院陶瓷艺术
设计专业。2004年获文学硕士
学位。现任景德镇陶瓷学院陶
瓷美术学院讲师。

代呈
不再
的先
品越
自然
大直
网络
同形
成价
复杂
图像
体形
身体
一种
的女
石之
以在
上辅
天影
青这
内影
进而
与要
组成
一代
陶作
品中
的漫
画
同的
艺
人多元
从而
验证
变迁。



图1 加藤春 花儿
图2 加藤春 我见LV
图3 加藤春 雨人行

足如自的自维画造们谐)不家宙这第形拉,里



刘颖睿 记忆的形式 瓷 60 x 59 x 14厘米 2009

刘颖睿

心路

媒介、图像和当代陶艺

一、媒介与当代陶艺

大约半个世纪以前，在麦克卢汉和英尼斯等西方学者眼中，“媒介即是信息”。媒介是介于两者之间的传达工具，例如“口语”、“报纸”、“互联网”，它也是人类社会生活的延伸。然而这些言论在21世纪的今天已经不能让人感到完全的满意。随着科学技术的发展，媒介不断在变化。麦克卢汉曾经有一句名言：“文化中的一切变化都是媒介的另一种结果。”在人类社会各个领域的发展、运行中，媒介都是作为一种极为重要的不可或缺、不容忽视的生产力而起作用，可以说，媒介是改造社会、创造历史的支配力量之一。媒介作为生产力改造社会，当然也包括甚至特别表现在改变和影响审美价值的创造和接受活动中。审美价值和艺术价值只能在媒介系统中生产，在媒介系统中流动和被接受，没有媒介也就没有艺术，媒介的改变必然影响审美和艺术的嬗变。

在很长一段时间里，艺术创作把客观地反映世界当作

它的基本目标，因此绘画、陶艺等艺术行为常常在题材、风格、技术手段等方面寻找发展契机和生长点。从某一角度来说，人类通过媒介的改变来重新塑造主体的观察方式、感知方式和情感方式以改造自身的审美和艺术。从上世纪90年代起，当代陶艺的创作除了注重个体体验和个人风格的树立之外，还开始更多地考虑与社会、环境的融合，更加关注人性和心理问题，从而使陶艺创作异彩纷呈。

对于审美价值和艺术价值的创造来说，任何一种价值只能由与它相对应的特定媒介来实现，不同媒介之间一般不能相互通融。创造某种特定的审美价值，一般也不可实行多种媒介的共享。就陶艺创作的本质而言，仅凭材料和制作工艺的特殊性就实现了陶艺这门艺术的审美价值及其感性形式的特质。创造，并规定出陶艺创作的审美价值及其感性形式的特质。不同媒介参与不同审美价值的创造，形成了各种不同事物的审美价值及其感性形式的不同特点。