



MINERVA

porcelán étkezéslet kollekció | porcelain tableware collection

Hollóháza a 20. századi magyar porcelánművészet fontos műhelye volt. Az elmúlt évtizedek az útkeresés és a művészi, stratégiai megújulás jegyében teltek. A Minerva kollekció három év termékfejlesztésének eredménye. Miközben a megújulásra való képességékes bizonyítéka, egyúttal a hungarikum rangjára emelt hollóházi porcelán karakterjegyeinek és örökségének összegzése. Sütő Erika és Golovics Ferenc azzal a szándékkal tervezte a kollekciót, hogy klasszikussá váljon, de a korszerű vásárlói igényeket és egy potenciális fiatalabb vásárlói kör ízlésvilágát is szem előtt tartották. A tervezési folyamatot hosszas piackutatás, trendelemzés és technológiai kísérletezés előzte meg. A készletek ötvözik az organikus és a geometrikus formavilágot és motívumrendszerrel, egyszerre értelmezhető modern és klasszikus tárgygyűttesként. Igazodnak a mai elvárásokhoz: sorolhatók, kis helyigényűek, mosogatógépben tisztíthatók, jól variálhatók, számos elemük multifunkcionális, és bizonyos darabjaik mikrohullámú sütőbe is helyezhetők. A három különböző dekorral kapható Minerva kollekció három eltérő ízlésvilágú vevőkört céloz meg. A Marrakesh dekorral egy elegáns, ünnepi készletet hoztak létre; az Asanoha modernsége a fiataloknak szól, míg a Flora dekor a gyár megszokott vásárlói közönségének készült.

Bírálóbizottsági indoklás

A Minerva porcelán étkezéslet több szempontból is kiemelkedő: hosszú távra tervez, több célcsoportot céloz meg. A készlet modern, ugyanakkor klasszikus formái jól illeszkednek a célközönség környezetébe, formatervezési és esztétikai szempontokból egyaránt. A fejlesztést alapos piackutatás, nemzetközi trendelemzés és technológiai egyeztetés előzte meg. A tárgyak formai megoldásait nem csupán esztétikai, hanem használati és gyártástechnológiai funkciók is diktálták. A benyújtott pályázati anyagban jól látható volt, hogy a termékcsalád rendszerben működik, a különböző tárgytípusokat optimalizálja, kombinálási lehetőségeket nyújt.

Tervezőként nem csupán a márka által képviselt formai jellemzőket kell megismerni, hanem a gyártási metódust megértve kell egy már kialakult működési rendszerben belül egy jól kivitelezhető termékcsaládot létrehozni. Hagyományőrzés, ugyanakkor új hagyomány teremtése a cél. Az új termékeknek nemcsak az új vevőkört kell megszólítaniuk (ez önmagában is izgalmas kihívás), hanem a régi vevőkörigényeivel is számolniuk kell. Ennek az intenzív munkának az eredménye ez a készlet, mely nemcsak szakmai fórumokon, hanem már piaci helyzetben is sikeresen megmértetett.

Alkotók | Designers
SÜTŐ Erika, GOLOVICS Ferenc
info@ceramicsbysuto.com
sutoerika.hu
+36 30 205 2152

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
Hollóházi Porcelángyár Kft. | Hollóháza Porcelain Factory Ltd
hollohazi.hu

Fotó | Photography
PINTÉRTamás

Hollóháza was an important workshop in 20th-century Hungarian porcelain art, while in recent decades the business has been looking for its own path and the way to redefine itself artistically and strategically. The Minerva collection is the outcome of three years of product development. While providing an impressive example of the company's ability to renew itself, it also sums up the characteristics and legacy of the Hollóháza porcelain, which is no less than a Hungaricum. Erika Sütő and Ferenc Golovics designed the collection in the spirit of making it into a classic and at the same time kept the expectations of modern consumers and the taste of a potential, younger target group at the forefront of their concept. The design process was preceded by extensive market research, trend analysis and technological experimentation. The Minerva sets combine organic and geometric forms and motifs, thus can be equally seen as modern and classical. The collection is adapted to contemporary requirements: they are stackable, space-efficient, dishwasher proof and variable, while many of its elements are multifunctional and some of them are microwave compatible. The Minerva collection is available in three designs targeting three consumer groups, each with a different taste: the Marrakesh style is marked by elegance and is intended for use on special events; the modern Asanoha appeals to the younger generation, and the Flora set is made for the factory's customary buyers.

Jury statement

The Minerva porcelain dinner service is outstanding in several respects: it is designed for the long term and targets several consumer groups. This set is modern, while its classical forms fit in well with the interiors of the target consumers both in regard to its design and aesthetic qualities. The development was preceded by extensive market research as well as a study of international trends and technological solutions. The forms of the objects are driven not only by aesthetic but also functional and production technology considerations. It was evident from the submitted project documentation that the product family is designed as a system, optimising the various object types and providing combinational variations.

A designer needs to be familiar not only with the formal characteristic represented by a brand but has to understand the manufacturing process and create an optimally manufacturable product family within an already functioning system. The objective is to preserve old traditions while creating new ones. New products, therefore, should address not only new target groups (an exciting challenge itself) but also consider the expectations of the old ones. The Minerva dinner service, which was met with success in professional circles as well as on the market, is the result of such intensive work.