

ESAD.CR

ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN  
CALDAS DA RAINHA

2015\_2016 **NOVO** | NEW

**LICENCIATURA** | DEGREE

**DESIGN  
PRODUTO**

CERÂMICA e VIDRO

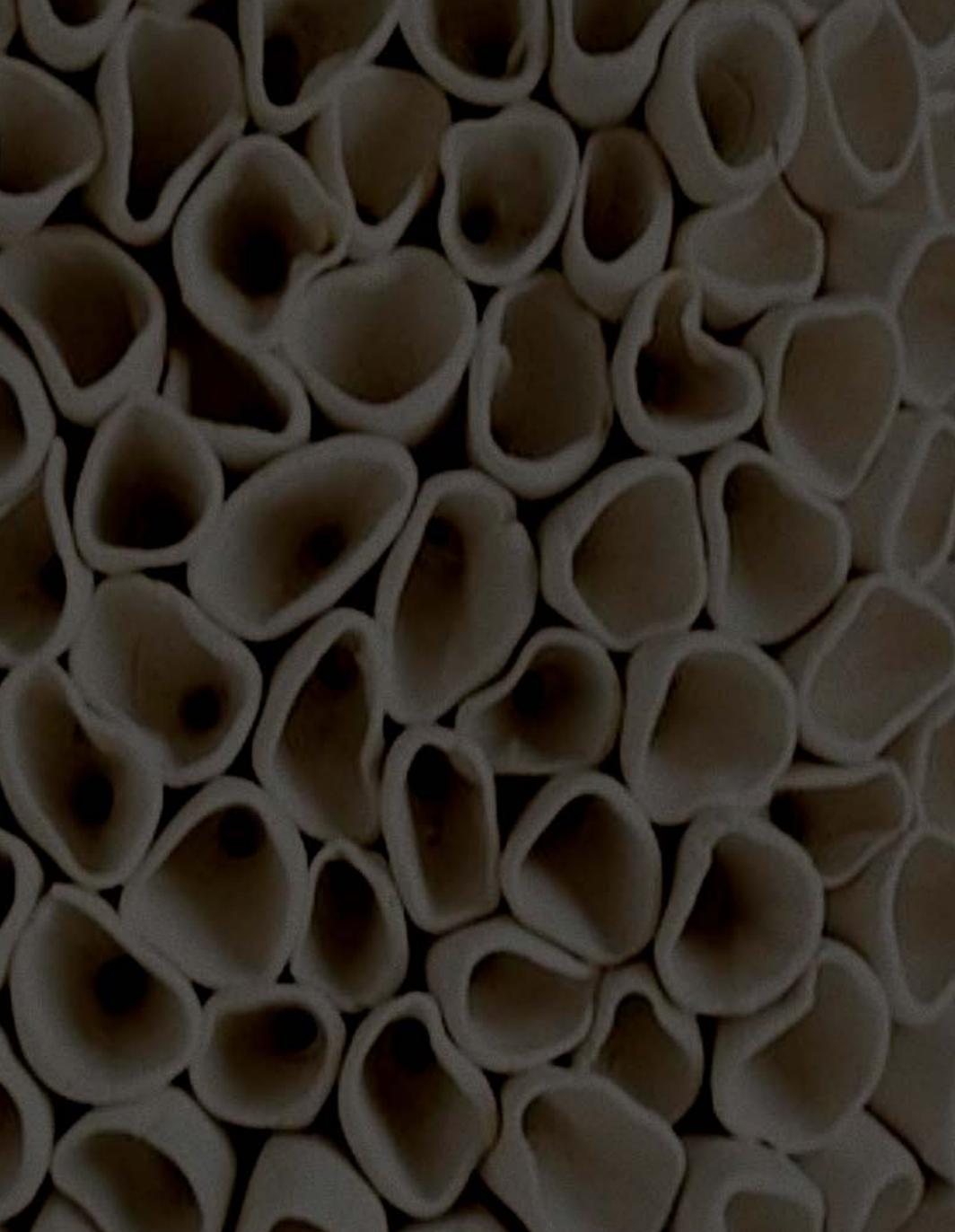
**PRODUCT  
DESIGN**

CERAMIC AND GLASS

The only important  
thing about **design**  
is how it relates  
to **people**.

Victor Papanek





PORQUÊ  
ESCOLHER ESTUDAR  
DESIGN  
PRODUTO  
CERÂMICA e VIDRO  
PRODUCT  
DESIGN  
CERAMIC AND GLASS  
NA [ESAD.CR/IPL?](https://www.esad.br)

- Curso acreditado pela A3ES (*Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior*)
- Programas e planos de estudos adaptados às expectativas profissionais dos alunos, nas áreas da indústria e do artesanato “craft”
- Aprender fazendo “*learning by doing*”
- Elevada competência científica, pedagógica e técnica dos seus docentes
- Bom relacionamento entre alunos e professores
- Espaços oficiais bem equipados e diversificados que promovem a experimentação
- Desenvolvimento de projetos em parceria com empresas e instituições relevantes da área
- Estágios curriculares
- Acesso aos programas de intercâmbio internacional
- Oferta de formação tecnológica complementar
- Mais de 60 Prêmios nacionais e internacionais
- Possibilidade de alojamento em residência de Estudantes
- Cidade histórica situada entre o campo e a praia



DESIGN  
PRODUTO

CERÂMICA e VIDRO

PRODUCT  
DESIGN

CERAMIC AND GLASS

## | O CURSO

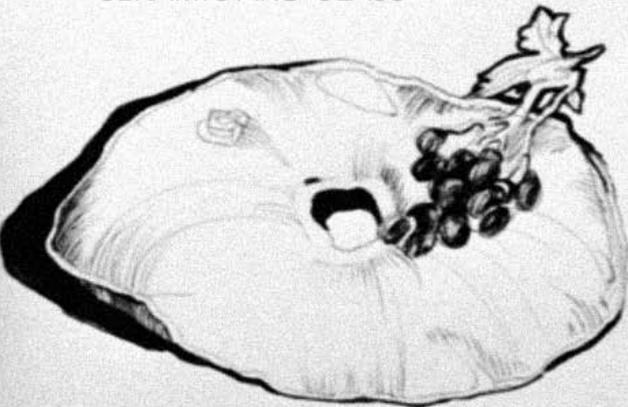
A licenciatura em Design de Produto - Cerâmica e Vidro garante uma sólida formação na área do Design de Produto e uma especialização tecnológica focada na concepção e no desenvolvimento de produtos cerâmicos e de vidro, tanto para o sector industrial como para o de manufatura/craft.

# DESIGN PRODUTO

CERÂMICA e VIDRO

# PRODUCT DESIGN

CERAMIC AND GLASS



# | ÁREAS DE FORMAÇÃO

O desenvolvimento e o design de produto no âmbito do curso, abrange as seguintes tipologias de objetos materiais: *tableware* e *cookware*, *packaging*, iluminação, equipamentos e produtos para arquitetura e urbanismo (pavimentos e revestimentos, cerâmicos de construção, sanitários e mobiliário urbano), joalheria e acessórios de moda.

The background is a solid teal color with several large, dark teal gear shapes overlaid on it. The gears are arranged in a way that they appear to be interlocking or at least overlapping. The lighting is slightly darker in the center of the gears, giving them a three-dimensional appearance.

# DESIGN PRODUTO

CERÂMICA e VIDRO

# PRODUCT DESIGN

CERAMIC AND GLASS

# | OBJECTIVOS

O ciclo de estudos do curso de Design de Produto – Cerâmica e Vidro desenvolve-se através uma estreita ligação entre Design e Tecnologia, e tem por objectivos principais formar licenciados de elevada qualidade criativa, técnica, científica, ética e profissional, capazes de racionalizar a utilização de recursos e gerir de forma eficaz, integrada e inovadora, os sistemas e processos relativos às actividades de projeto de design de produto, nos seus diferentes contextos.



DESIGN  
PRODOTTO

CERAMICA e VIDRO

PRODUCT  
DESIGN

CERAMIC AND GLASS

# | COMPETÊNCIAS

A estrutura curricular do curso permite dotar os alunos das competências teóricas e dos instrumentos práticos nas áreas da concepção, do desenho, do desenvolvimento de modelos, da natureza e atributos dos materiais, no domínio dos processamentos industriais e artesanais, necessários ao exercício profissional no âmbito do design de produto.



# | RECURSOS

Instalado num edifício reconhecido com o Prémio SECIL, o curso dispõe de condições únicas no panorama nacional e internacional para a frequência de formações desta natureza, oferecendo o seguinte conjunto de espaços oficinais especializados:

- . CERÂMICA, VIDRO E GESSO
- . MADEIRAS
- . POLÍMEROS
- . METAIS
- . PROTOTIPAGEM DIGITAL
- . FOTOGRAFIA
- . GRAVURA E SERIGRAFIA
- . AUDIOVISUAIS
- . EDIÇÃO DIGITAL



# DESIGN PRODUTO

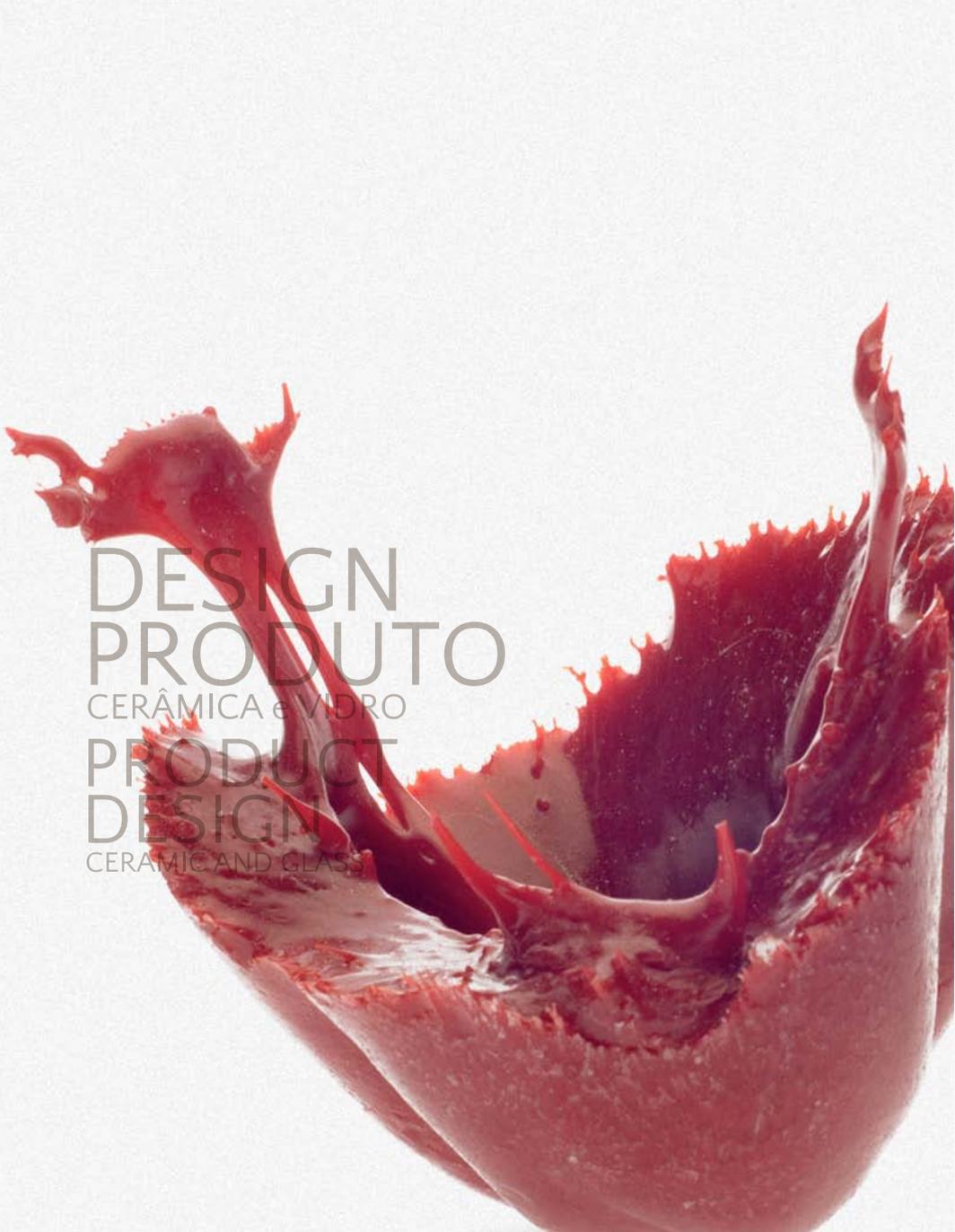
CERÂMICA e VIDRO

# PRODUCT DESIGN

CERAMIC AND GLASS

# SAÍDAS PROFISSIONAIS

- . Gabinetes de Design
- . Integração em equipas de projeto multidisciplinar nos âmbitos da arquitetura, urbanismo, paisagismo e património
- . Integração na administração pública em projeto de equipamentos, serviços ou espaços
- . Coordenação de equipas multidisciplinares de desenvolvimento de produtos e ambientes
- . Integração em grupos de investigação e desenvolvimento de programas de Sustentabilidade
- . Profissional liberal na indústria criativa (na área do artesanato ou do design de autor), na área da curadoria e administração de serviços artísticos em museus e galerias
- . Gestor de comércio de produtos de design e de “Craft”.



DESIGN  
PRODUTO

CERÂMICA e VIDRO

PRODUCT  
DESIGN

CERAMIC AND GLASS

# CURRICULUM

O currículo do curso organiza-se em 6 semestres  
opção: PROJETO FINAL  
opção: PROJETO INTEGRADO EM EMPRESA (estágio)

## 1º ANO

> S1

- . Laboratório de Matéria. Forma e Cor
- . Pensamento Criativo
- . Desenho
- . Materiais para Design I
- . Teoria e História do Design

> S2

- . Projecto de Design de Produto I
- . Desenho de Projeto
- . Materiais para Design II
- . Tecnologias I
- . Estudos de Arte e Design I

## 2º ANO

> S3

- . Projecto de Design de Produto II
- . Técnicas de Representação Digital 2D
- . Factor Humano
- . Tecnologias II
- . Estudos de Arte e Design II

> S4

- . Projecto de Design de Produto III
- . Técnicas de Representação Digital 3D
- . Tecnologias III
- . Interfaces, Interação e Usabilidade
- . Opção Condicionada I

## 3º ANO

> S5

- . Projecto de Design de Produto IV
- . Prototipagem Virtual e Fabricação Aditiva
- . Tendências e Comportamentos de Consumo
- . Design e Desenvolvimento Sustentável
- . Opção Livre a)

OPÇÃO: PROJETO FINAL

> S6

- . Projecto Final
- . Inovação e Empreendedorismo
- . Gestão de Projeto
- . Seminário
- . Opção Livre b)

OPÇÃO: PROJETO INTEGRADO (ESTÁGIO)

> S6

- . Projecto Integrado em Empresa
- . Seminário
- . Opção Condicionada II



DESIGN  
PRODUTO  
CERÂMICA e VIDRO  
PRODUCT  
DESIGN  
CERAMIC AND GLASS

# 1º ANO > S1

## SINOPSES

### LABORATÓRIO DE MATÉRIA, FORMA E COR

O programa de “Matéria Forma e Cor”, concretiza-se na forma de três projetos tendo por base formas bidimensionais e tridimensionais. Pretende-se, neste contexto, que o aluno crie familiaridade com uma grande diversidade materiais e experimente métodos básicos de composição plástica e de materialização das suas ideias e conceitos.

### PENSAMENTO CRIATIVO

Esta UC visa apresentar e desenvolver estratégias e meios criativos. Foca-se num conjunto de metodologias do pensamento criativo em design que o aluno deve integrar no seu próprio processo de projeto.

### DESENHO

Esta U.C. conjuga competências práticas vindas de territórios profissionais que tratam as problemáticas da representação - entre as demais, questões de escala, proporção e composição, materiais, luz e aflorar ainda o papel do desenho no tratamento dos processos de produção desses objetos.

### MATERIAIS PARA DESIGN I

As U.C.s de Materiais para Design I e II fornecem um conjunto de conteúdos sobre as diferentes tipologias de materiais, suas características e propriedades, seus processamentos e aplicações. No primeiro semestre serão estudados os materiais metálicos e suas ligas, os materiais poliméricos (termoplásticos, termoendurecíveis e elastómeros), as madeiras e seus derivados e os materiais compósitos.

### TEORIA E HISTÓRIA DO DESIGN

Esta unidade curricular tem por finalidade proporcionar ao aluno uma compreensão do fenómeno do Design através do contributo da História.



DESIGN  
PRODUTO

CERÂMICA e VIDRO

PRODUCT  
DESIGN

CERAMIC AND GLASS

# 1º ANO > S2

## SINOPSES

### PROJETO DE DESIGN DE PRODUTO I

As unidades curriculares de Projeto de Design de Produto têm um papel integrador dos conhecimentos e capacidades desenvolvidas nas restantes Uc's do plano de estudos através da sua aplicação em projeto.

Os conteúdos desta UC introduzem o aluno à prática projetual, através do desenvolvimento de objetos pouco complexos.

### DESENHO DE PROJETO

A U.C. assenta sobre os antecedentes curriculares da disciplina que a precede (Desenho) e na prática intensiva do desenho enquanto ferramenta de incorporação de agilidades específicas de consolidação do olhar e inscrição e testemunho dos processos da visão e entendimento visual do mundo do futuro designer.

### MATERIAIS PARA DESIGN II

As U.C.s de Materiais para Design I e II fornecem um conjunto de conteúdos sobre as diferentes tipologias de materiais, suas características e propriedades, seus processamentos e aplicações. No segundo semestre serão estudados os materiais cerâmicos (cerâmica, vidro, pedras e cimentos) e as suas várias subclasses: cerâmica tradicional, cerâmica técnica, vidros, pedras ornamentais, cimentos, argamassas e betões.

### TECNOLOGIAS I

Esta unidade curricular tem como objetivo permitir um conhecimento fundamental dos processos e tecnologias de produção de peças conceptuais de pequena e grande escala em materiais cerâmicos. Pretende-se através da prática das matérias abordadas, e dos processos tecnológicos aplicados, que os alunos apreendam a relacionar os diferentes materiais cerâmicos com os diferentes processos tecnológicos na execução de peças de cerâmica.

### ESTUDOS DE ARTE E DESIGN I

As U.C.s de Estudos de Arte e Design I, e II, pretendem fornecer aos alunos um quadro crítico global em torno dos temas específicos da Arte e do Design, ou com estes relacionados (Antropologia, Etnografia, Técnica, Estética, Sociologia, Filosofia, Ética), através do qual estes podem e devem compreender as importantes teorias e práticas relacionadas com a cultura material do século XX e XXI.



# DESIGN PRODUTO

CERÂMICA e VIDRO

# PRODUCT DESIGN

CERAMIC AND GLASS

# 2º ANO > S3

## SINOPSES

### PROJETO DE DESIGN DE PRODUTO II

Os conteúdos desta UC dão continuidade às competências adquiridas em Projeto de Design do Produto I, introduzindo o aluno à prática projetual na resolução de problemas complexos relacionado homem e contexto.

Desenvolvimento de dois projetos de design de produtos em cerâmica e ou em vidro, de produção artesanal ou industrial, sendo um em contexto simulado e o outro em contexto real, ou em parceria.

### TÉCNICAS DE REPRESENTAÇÃO DIGITAL 2D

Pretende-se que os alunos adquiram competências base de desenho técnico entendido como instrumento de representação rigorosa de soluções de projeto. Procura-se ainda introduzir o aluno na instrumentalização do computador como ferramenta de desenho através da utilização de programas de desenho vetorial e edição de imagem e a sua aplicação em processos de concepção e de comunicação visual de projeto.

### FACTOR HUMANO

Fator humano baseia-se em conhecimentos multidisciplinares de focalização no homem e nas suas interações, como ergonomia, antropometria, biomecânica, fisiologia, psicologia,...

Estes conhecimentos permitem orientar os designers a aplicar teorias, princípios e métodos de projeto no desenvolvimento de produtos adaptados às características e limitações do ser humano.

### TECNOLOGIAS II

Esta unidade curricular tem como objetivo dar continuidade à concretização dos processos e técnicas de conformação de modelos em materiais cerâmicos.

Pretende-se através dos processos tecnológicos aplicados, que os alunos apreendam a relacionar os materiais cerâmicos com os diferentes processos tecnológicos na execução de peças de cerâmica e do vidro.

### ESTUDOS DE ARTE E DESIGN II

As U.C.s de Estudos de Arte e Design I, e II, pretendem fornecer aos alunos um quadro crítico global em torno dos temas específicos da Arte e do Design, ou com estes relacionados (Antropologia, Etnografia, Técnica, Estética, Sociologia, Filosofia, Ética), através do qual estes podem e devem compreender as importantes teorias e práticas relacionadas com a cultura material do século XX e XXI.



DESIGN  
PRODUTO  
CERÂMICA e VIDRO  
PRODUCT  
DESIGN  
CERAMIC AND GLASS

# 2º ANO > S4

## SINOPSES

### PROJETO DE DESIGN DE PRODUTO III

Os conteúdos desta UC dão continuidade às competências adquiridas em Projeto de Design do Produto II. Os projetos, agora de natureza mais complexa, visam promover a interação entre a escola e a comunidade local. Os alunos são envolvidos no processo através do diálogo e participação ativa nas questões económicas, sociais e ambientais.

### TÉCNICAS DE REPRESENTAÇÃO DIGITAL 3D

Esta UC tem como objetivo introduzir o aluno na instrumentalização do computador como ferramenta de projeto através da modelação tridimensional de objetos e treino da complementaridade entre diferentes programas de modelação tridimensional e síntese de imagem.

Pretende-se assegurar o domínio de comandos e técnicas que permitam o emprego de programas de modelação 3D e síntese de imagem na representação virtual de objetos e ambientes.

### TECNOLOGIAS III

Esta unidade curricular tem como objetivo abordar e permitir um conhecimento elementar dos processos e tecnologias de impressão sobre superfícies cerâmicas. Pretende-se através da prática das matérias abordadas, e dos processos tecnológicos aplicados, que os alunos apreendam a relacionar os diferentes suportes com os diferentes processos tecnológicos.

### INTERFACES, INTERAÇÃO E USABILIDADE

Fornecer noções de Interface, Interação e Usabilidade explorando conceitos de aprendizagem, memorização, efetividade, flexibilidade, eficiência e satisfação. Fornecer ferramentas de avaliação que permitirão a realização de testes, a interpretação de dados. Tem ainda como objectivo, transmitir questões como o “design experience”, o projeto sustentável e novas tecnologias de comunicação e informação.

### OPÇÃO CONDICIONADA I

a definir anualmente pelo Conselho Científico.



DESIGN  
PRODUTO

CERÂMICA e VIDRO

PRODUCT  
DESIGN

CERAMIC AND GLASS

# 3º ANO > S5

## SINOPSES

### PROJETO DE DESIGN DE PRODUTO IV

Desenvolvimento de dois exercícios que permitam ao aluno definir os seus métodos de trabalho. O primeiro exercício promove as relações de parceria entre a escola e a indústria, o segundo fomenta a capacidade de iniciativa própria e autonomia. Para definir o concurso, o aluno terá de estabelecer critérios de decisão, orientados em função dos objetivos e estratégias pessoais.

### PROTOTIPAGEM VIRTUAL E FABRICAÇÃO ADITIVA

Esta UC permitirá ao aluno articular e desenvolver competências avançadas no domínio das tecnologias de prototipagem virtual e fabricação aditiva. Pretende-se que o aluno utilize as técnicas de modelação 3D como uma ferramenta cognitiva de design explorando a flexibilidade de construção e modificação 3D como materialização de um conceito, do seu projeto.

### TENDÊNCIAS E COMPORTAMENTOS DE CONSUMO

Esta disciplina visa transmitir aos alunos as técnicas utilizadas pelos agentes da Publicidade e do Marketing, na observação e no estudo dos comportamentos dos consumidores, e simultaneamente, fazer compreender quais os factores que influenciam as decisões dos consumidores, através da análise da relação do design com os “estilos de vida”.

### DESIGN E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O que define Sustentabilidade e qual a sua importância na prática do Design? A partir de pressupostos que extravasam os limites do reciclado e da sustentabilidade, incorporando aspectos de natureza cultural e comportamental, os alunos desenvolverão uma abordagem holística ao processo de Design, desde a escolha do material e da sua transformação, até ao descarte “from cradle to cradle”.

### OPÇÃO LIVRE A)

a definir anualmente pelo Conselho Científico.



DESIGN  
PRODUTO  
CERÂMICA e VIDRO  
PRODUCT  
DESIGN  
CERAMIC AND GLASS

# 3º ANO > S6

OPÇÃO: PROJETO FINAL

## SINOPSES

### PROJETO FINAL

O programa de “Projeto Final”, concretiza-se na forma de um projeto pessoal, que possa gerar uma oportunidade de percurso profissional autónomo, ou integrado, em contexto produtivo industrial.

A par deste exercício, os alunos participam em Parcerias e Concursos Nacionais e Internacionais.

No final do semestre o trabalho realizado será apresentado numa exposição.

### INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Estudar a problemática económica e de criação de emprego e a importância estratégica da inovação, bem o conceito de empreendedorismo.

Capacidade de identificar no mundo as questões chave que o envolve para ações futuras; Examinar as realidades sócio económicas face aos conhecimentos adquiridos e utilizar ferramentas de benchmarking. Demonstrar espírito crítico na formulação de estratégias.

### GESTÃO DE PROJETO

A gestão de projeto acompanha o crescimento da complexidade da produção de bens nas sociedades contemporâneas.

O papel do designer nesta conjuntura só fará sentido se este se apresentar como um profissional capaz de gerir projetos complexos, assentes em necessidades muitas vezes contraditórias, apresentando soluções sustentáveis para cada situação única de projeto.

### SEMINÁRIO

O programa de Seminário, concretiza-se através da realização de apresentações e debates, exercícios práticos e especulativos, em torno de diferentes temáticas relevantes no contexto do design, que permitam a identificação de novas abordagens e novas áreas de investigação.

### OPÇÃO LIVRE B)

a definir anualmente pelo Conselho Científico.

The image features a close-up, low-angle shot of several ceramic or glass vessels. The vessels are covered in a complex, dark, and somewhat abstract pattern that resembles a dense, organic or perhaps floral motif. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of depth and texture. The background is a soft, out-of-focus gradient of warm tones, likely from a light source behind the objects. The overall mood is artistic and sophisticated.

DESIGN  
PRODUTO

CERÂMICA e VIDRO

PRODUCT  
DESIGN

CERAMIC AND GLASS

# 3º ANO > S6

OPÇÃO: PROJETO INTEGRADO (ESTÁGIO)

## | SINOPSES

### PROJETO INTEGRADO EM EMPRESA (ESTÁGIO)

O programa de “Projeto Integrado”, concretiza-se com o desenvolvimento de projeto/s que possam gerar oportunidades de percurso profissional integrado em contexto produtivo industrial.

Os conteúdos programáticos apresentados serão a base sobre a qual irão ser desenvolvidas as propostas a apresentar pelos alunos.

### SEMINÁRIO

O programa de Seminário, concretiza-se através da realização de apresentações e debates, exercícios práticos e especulativos, em torno de diferentes temáticas relevantes no contexto do design, que permitam a identificação de novas abordagens e novas áreas de investigação.

### OPÇÃO CONDICIONADA II

a definir anualmente pelo Conselho Científico.

### OPÇÃO LIVRE B)

a definir anualmente pelo Conselho Científico.



POLITÉCNICO DE LEIRIA  
ESCOLA SUPERIOR  
DE ARTES E DESIGN

ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN  
(CALDAS DA RAINHA) . *Campus 3*

RUA ISIDORO INÁCIO ALVES DE CARVALHO  
2500 - 321 CALDAS DA RAINHA - PORTUGAL  
TEL.: (+351) 262 830 900  
FAX: (+351) 262 830 904

DESIGN  
PRODUTO

CERÂMICA e VIDRO

PRODUCT  
DESIGN

CERAMIC AND GLASS

|  
[www.esad.ipleiria.pt/](http://www.esad.ipleiria.pt/)  
<http://cursos.ipleiria.pt/>  
[esad@esad.ipleiria.pt](mailto:esad@esad.ipleiria.pt)